**logo**

Pressemitteilung

Wasser in seine beste Form gießen –

Fantini produziert seit mehr als 70 Jahren herausragende Armaturen

Fantini, der italienische Hersteller für hochwertige Bad- und Küchenarmaturen, vereint auf eine besondere Weise innovative Technik und zeitloses Design mit italienischer Handwerkstradition. Das Familienunternehmen wurde 1947 von den Brüdern Giovanni und Ersilio Fantini im italienischen Piemont gegründet und wird heute in zweiter Generation von Daniela Fantini geführt.

Gelegen am idyllischen Ortasee, dem romantischstem See Italiens, entstehen hier vielfältige Kollektionen als Ergebnis jahrzehntelanger Erfahrung, technischen Know-hows, zukunftsweisender industrieller Fertigungsprozesse sowie der Zusammenarbeit mit renommierten Designer:innen und der Liebe zum Wasser – einem Element, das das Symbol schlechthin für Leben und Vitalität ist.

Charakteristisch für die Marke Fantini ist, dass die Qualität jedes einzelnen Produkts im Vordergrund steht. Dieser Philosophie ist das familiengeführte Unternehmen stets treu geblieben. Mit Daniela Fantini an der Spitze werden die Werte des Unternehmens weiterhin mit Herz und Seele wirkungsvoll in die Tat umgesetzt und weiterentwickelt. Damit verkörpert Fantini die besten Tugenden italienischer Unternehmen, deren innere DNA aus einem tiefen Verständnis für das Design und seine emotionale Kraft besteht, die individuelle Gestaltungsfreiheit als kulturellen Wert begreift und in einzigartige Produkte umsetzt. Diese Leidenschaft manifestiert sich in der gesamten Unternehmenskultur von Fantini, der Qualität der Arbeitsplätze inbegriffen.

Mit der Kollektion „I Balocchi”, die 1977 von Davide Mercatali und Paolo Pedrizzetti entworfen wurde, betrat Fantini die Welt des Designs und schuf eine echte Revolution auf dem Markt: Zum ersten Mal spielte Farbe eine entscheidende Rolle – kombiniert mit ihren plastischen Formen, wurde „I Balocchi” zur Pop Art in der Armaturenwelt.

Von da an begann die Firma ihren Weg im Projektbereich in enger, regelmäßiger Zusammenarbeit mit den berühmtesten Designern – Franco Sargiani und Enzo Mari, Naoto Fukasawa und Matteo Thun, Rodolfo Dordoni und Piero Lissoni, um nur einige zu nennen – und rief immer innovative Produkte ins Leben, die als Trendsetter der Branche wirkten und Preise und internationale Anerkennungen errangen.

Design, Investitionen und Allianzen sind die strategischen Elemente, mit denen Fantini heute einen Umsatz von rund 30 Millionen Euro (2012) erwirtschaftet, in über 50 Länder weltweit exportiert und eine Stellung im obersten Marktsegment erobert hat.

Mit dieser Philosophie ist Fantini als einziger Armaturenhersteller Mitglied in der italienischen Assoziation „Altagamma“, in die nur die besten und exklusivsten ihrer Art aufgenommen werden.

Alle Hersteller teilen die Vision, herausragende und überzeugende Produkte zu lancieren, die im besten Sinne für „Made in Italy“ stehen. Dabei greifen sie auf ein jahrzehntelang erworbenes Know-how, auf Tradition und Handwerkskunst in Kombination mit moderner Produktion zurück.

Seit 2015 leben die ursprünglichen Werte des Unternehmens auch in einem Raum in der Stadtmitte Mailands, in via Solferino 18 zusammen. Im gepflasterten Innenhof eines historischen Gebäudes mit der Ruhe und Faszination der Mailänder Architektur des 19. Jh. führt der große, von Pflanzen umgebene Glaseingang von Fantini Milano seine Besucher:innen in einen besonderen Raum, in dem architektonische Klarheit mit der sanften Atmosphäre von Einrichtungsgegenständen und Details eines komfortablen und einladenden Heims zusammenleben.

Einige Meilensteine in jüngerer Zeit stehen beispielhaft für die Berufung und Strategie der Firma:

- Im Jahr 2010 Allianz mit Boffi für das exklusive Projekt Aboutwater

- Im Jahr 2011 Eröffnung der Niederlassung Fantini USA in NY im A&D Building, einer

prestigeträchtigen Location im Panorama des internationalen Designs

- Im Jahr 2013, Eröffnung der Ausstellung in Zürich im Technoparkgebiet

- Im Jahr 2017, Eröffnung der Ausstellung in Moskau

Fantini engagiert sich auch auf sozialer Ebene: Mit dem Projekt „100 Fontane: Fantini for Africa“ („100 Brunnen: Fantini für Afrika“ ) hat sich der Armaturenhersteller für den Bau einer Wasserleitung und mehr als 100 Brunnen/Wasserauslässe eingesetzt, um sauberes Wasser nach Masango in Burundi zu bringen, das zu den ärmsten Orten der Welt gehört. Dies ist eine bedeutende Initiative der “Corporate Social Responsibility”, die zunächst Daniela Fantini ganz persönlich und anschließend, seit 2012, die Firma und die ganze Vertriebswelt mit einbezieht.

**Fantini Pressekontakt D-A-CH**

neumann communication

Fabian Leinweber, Jule Antoni

Tel.: +49 (0) 221 913949-0

fantini@neumann-communication.de

**Kontakt Fantini**

Communication & PR

Isabella Morelli

Tel.: +39 (0) 335202985

isamorelli.pr@gmail.com